

FEBRUAR 2013

DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH & SCHWEIZ www.flp-de.de www.flp-at.at www.flp-ch.ch

MIT DEM TRAUMJOB ZUM TRAUMHAUS



FOREVER: Wie hat das Arbeiten mit FOREVER Ihr eigenes Leben beeinflusst?

Susi: Für mich ist es die wunderbare Aufgabe, anderen Menschen mit unseren fantastischen Produkten gesundheitlich zu helfen und ihnen eine berufliche und finanzielle Perspektive anzubieten. Von Anfang an bin ich mit Begeisterung, Freude, Liebe und mit meinem ganzen Herzen an die Sache herangegangen.

FOREVER: Rainer, Sie haben eine kaufmännische Lehre absolviert und waren als Immobilienkaufmann tätig, wie ist bei Ihnen der Funke auf FOREVER übersprungen?

Rainer: Zunächst konnte ich mit Erstaunen und voller Freude beobachten, wie meine Frau die ersten Erfolge mit den Produkten und dem Geschäft erreichte. Die begeistertsten Rückmeldungen der ersten Kunden waren ein gelungenes Feedback für ihre Arbeit. Als ich sie dann fragte, ob ich da bitte auch mitmachen darf, hat sie es mir erlaubt.

FOREVER: Zunächst haben Sie sich ganz klassisch Ihr Geschäft aufgebaut – wie kam es dann zum verstärkten – und äußerst erfolgreichen – Arbeiten im Bereich Sportsponsoring?

Rainer: Unsere Sportprodukte wie zum Beispiel ARG1+, FOREVER Active HA™, Pomesteen Power, FOREVER Multi-Maca, FOREVER Freedom, Heat Lotion, FAB und viele andere wirken in relativ kurzer Zeit und steigern die Leistungsfähigkeit der Sportler. Das kann jeder sehr schnell nachvollziehen. Außerdem hat sich unser Managing Director Dr. Florian Kaufmann stark für diesen Bereich eingesetzt.

FOREVER: Was zählt in der Sportbranche ganz besonders?

Susi: Das ist ganz klar die natürliche und deutliche Leistungssteigerung – ohne unerlaubte Mittel. Für viele Sportler ist es ganz wichtig, dass viele Produkte von FOREVER auf der Kölner Liste stehen – damit sind sie auf der sicheren Seite.

FOREVER: Zu Ihren Schützlingen gehört auch der Extremsportler Michael Snehotta, der inzwischen sehr bekannt ist – durch seinen Lebensweg, seine vielen herausragenden Wettbewerbe und auch seine Krebserkrankung; außerdem wurde er selbst gerade Manager. Wie haben Sie sich gefunden?

Rainer: Wir waren beide als Aussteller bei den „Gesundheitstagen“ in einem Thermalbad und haben uns dabei näher kennen und schätzen gelernt. Zum Ende der Veranstaltung habe ich Michael gebeten, unser Top-Produkt ARG1+ gewissenhaft zu testen. Schon nach drei Tagen rief er mich begeistert an und bat um einen Gesprächstermin.

FOREVER: Was hat sich für Sie verändert, seitdem Sie Michael gesponsert haben?

Rainer: Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit ihm war wie ein Abenteuerlauf und es war auch für mich sehr motivierend, hautnah seine Power, Ausdauer und Zielstrebigkeit miterleben zu dürfen und in seinen berührenden Vorträgen, die er übrigens im gesamten D-A-CH-Gebiet hält, zu hören, wie er seine lebensbedrohliche Krankheit überwunden hat.

FOREVER: Was würden Sie anderen Distributoren raten, die sich im Sportbereich verstärkt aktiv betätigen wollen?

Susi: Zunächst mit jedem Sportler wie mit allen anderen Interessenten sprechen, eben zu- und hinhören, Fragen stellen, Lösungen anbieten.

FOREVER: Aus Ihrer Sicht – welchen Stellenwert wird der Sportbereich künftig im FOREVER Geschäft einnehmen?

Rainer: Durch die namhaften und erfolgreichen von FOREVER unterstützten Sportler wird dieser Bereich zu einer immer wichtigeren und tragenden Säule für den Gesamtumsatz bei FOREVER werden.

FOREVER: Sie arbeiten schon seit vielen Jahren mit FOREVER, sind bereits Sapphire Manager. Was war für Sie das emotionalste Erlebnis in ihrer bisherigen Karriere?

Susi: Das schönste und emotionalste Erlebnis bei FOREVER war für mich ein Weihnachtsseminar in der Schweiz, als ich vor einigen hundert Menschen als Gast sprecherin über das Thema Ethik sprach und zum Ende meines Vortrags die Menschen aus der Schweiz, Italien, Frankreich, Österreich und Deutschland eingeladen hatte, mit mir ein Weihnachtslied zu singen. Alle sangen in ihrer Muttersprache mit – das war Gänsehautfeeling pur.

Rainer: Für mich ist eine sehr gelungene Veranstaltung unvergesslich geblieben, bei der ca. 900 Besucher anwesend waren, die wir durch unseren ehemaligen Managing Director Friedhelm Rücker in unserem fränkischen Gunzenhausen vorbereiten und durchführen durften.

FOREVER: Wichtig im Network-Marketing ist natürlich immer wieder das Stichwort „kontakten“. Wie haben Sie beide sich Ihr Team aufgebaut? Wie

SPRICHT MAN MIT SUSI ODER RAINER GAUFER, DANN HAT MAN DANACH EINFACH IMMER EIN GUTES GEFÜHL. DIE POSITIVE AUSSTRAHLUNG DER SAPPHIRE MANAGER AUS FRANKEN IST JEDE MINUTE SPÜRBAR: GELEBTE BEGEISTERUNG, ENTHUSIASMUS UND ENGAGEMENT FÜR IHR FOREVER BUSINESS SOWIE GENERELL FÜR MENSCHEN UND DEREN BEDÜRFNISSE – UND DAS BEREITS SEIT 15 JAHREN. „WIR ARBEITEN VIEL AUS DEM BAUCH HERAUS, MIT LEIDENSCHAFT, HERZ UND LIEBE“, ERKLÄRT SUSI GAUFER, DIE ZUNÄCHST IM PFLEGERISCHEN BEREICH IN EINEM HEIM FÜR KÖRPERLICH UND GEISTIG SCHWERST BEHINDERTE MENSCHEN ARBEITETE. ALS SIE 1998 DURCH IHRE SPONSOREN – HELGA UND ERICH KASTL – DIE PRODUKTE VON FOREVER KENNEN LERNT, LAGEN FINANZIELL NICHT IMMER GANZ EINFACHE JAHRE HINTER DER FAMILIE AUS TREUCHTLINGEN. SUSI GAUFER WAR VON DEN PRODUKTEN SOFORT SO BEGEISTERT, DASS SIE SICH BEI FOREVER EINSCHRIEB UND BIS HEUTE SAGT: „DIE BESTE ENTSCHEIDUNG MEINES LEBENS!“ DER ENTHUSIASMUS SPRANG SCHNELL AUF IHREN MANN ÜBER, SO BAUTEN SICH DIE BEIDEN EINEN BEGEISTERTEN KUNDENSTAMM UND IHRE EIGENE DOWNLINE AUF. SUSI ABSOLVIERT DIE AUSBILDUNG ZUR KOSMETIKERIN UND VISAGISTIN BEI TANJA MARTINZ – UND SO KONNTEN SIE SCHLIESSLICH DEN WUNSCH VOM TRAUMHAUS MIT SWIMMINGPOOL UND SAUNA FÜR SICH UND IHRE FÜNF GEMEINSAMEN KINDER VERWIRKLICHEN. DABEI GEHT ES DEM EHEPAAR GAUFER NICHT NUR UM DIE VERBESSERUNG DER EIGENEN FINANZIELLEN SITUATION. „WIR KONNTEN AUCH VIELEN DISTRIBUTOREN AUS TEILWEISE FAST AUSWEGLOSEN VERHÄLTNISSEN ZU EINER ENTSPANNTEN FINANZLAGE VERHELFFEN. UND MEHR ALS ÜBER UNSER EIGENES EINKOMMEN FREUEN WIR UNS DARÜBER, DASS WIR PATENKINDER IN DER DRITTEN WELT UND REGIONALE PROJEKTE – WIE ZUM BEISPIEL DIE KINDERKREBSKLINIK IN NÜRNBERG – UNTERSTÜTZEN KONNTEN“, FREUEN SICH SUSI UND RAINER GAUFER GEMEINSAM.

INTERVIEW

„EIN TROPFEN
LIEBE IST MEHR
ALS EIN OZEAN
VERSTAND.“ Blaise Pascal

SUSI & RAINER GAUFER
SAPPHIRE MANAGER DEUTSCHLAND



Susi: Alle Distributoren, die bisher an den von Frau Wendlik und ihrem Team organisierten Veranstaltungen teilgenommen haben, sind total begeistert und kommen absolut motiviert zurück. Deshalb empfehlen wir unseren Kandidaten für die jeweils anstehende Challenge, sich mit früheren Teilnehmern auszutauschen.

entstehen die besten und erfolgreichsten Kontakte? Was ist für Sie eine erfolgreiche Strategie, die Sie gerne an andere weitergeben?

Susi: Mit unseren Bekannten und Freunden haben wir zunächst über die Produkte gesprochen, dadurch Kunden gewonnen, die wir sorgfältig betreut und dann eingeladen haben, mit uns gemeinsam die Produkte weiterzugeben. Bei geschäftlichen Kontakten arbeiten wir immer nach dem indirekten Ansatz, also beispielsweise mit den Fragen: „Kannst du mir helfen? Wen kennst du in ..., wir suchen fleißige, ehrliche, selbstständig arbeitende Menschen.“ Dadurch bekommen wir entweder eine Empfehlung – „Darf ich einen schönen Gruß von Ihnen ausrichten?“ – oder der andere fragt: „Was muss man da machen? Worum geht es denn?“ – und daraus ergibt sich immer wieder neuer Gesprächsstoff und eventuell auch Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit. Sowohl im Produkt als auch im geschäftlichen Bereich arbeiten wir nach dem Motto: „Was haben andere davon, dass es mich gibt?“ Unser persönlicher Leitfaden ist: „Sprich über andere so, wie du möchtest, dass andere über dich sprechen, denke über andere so, wie du möchtest, dass andere über dich denken, und behandle andere so, wie du möchtest, dass andere dich behandeln!“

FOREVER: Stichwort Team – die FOREVER Challenge am Gardasee im Juni ist das erste internationale Training dieser Art. Wie motivieren Sie Ihre eigene Downline, damit sich möglichst viele dafür qualifizieren können?

FOREVER: In diesem Jahr geht es nach Hawaii, zur ersten Global Rally. Wenn man eine Rally von FOREVER beschreiben möchte, welche Adjektive fallen Ihnen hierfür ein?

Susi: Einfach unbeschreiblich, bewegend und unvergesslich. Hier treffen sich Menschen aus aller Welt, zum Teil aus den ärmsten Ländern dieser Erde und durchaus auch Menschen aus Ländern, die sich im schlimmsten Fall gegenseitig bekriegen – bei FOREVER erleben alle ein friedliches und freundschaftliches Miteinander.

FOREVER: Was sind Ihre persönlichen Ziele für dieses Jahr?

Rainer: Weiterhin am Teamaufbau zu arbeiten und bestehende Partner/innen zu unterstützen, ihre Ziele zu erreichen und dadurch unsere nächste Stufe – den Diamond Sapphire Manager – zu schaffen.

FOREVER: Was bedeutet FOREVER für Ihr eigenes Leben?

Susi: Wohlbefinden, Freiheit und ein regelmäßiges, passives Einkommen – wir nennen es die Rex-Rente. ■

UNSERE LIEBLINGSPRODUKTE:

Susi: Die Aloe Heat Lotion: Sie hat einfach eine angenehme, wohltuende, wärmende und entspannende Wirkung und einen wunderbaren Duft.



Aloe Heat Lotion (Art. 64):
Wirkt pflegend mit wertvollen Nährstoffen und hilft bei Gliederschmerzen.

Rainer: Aloe Berry Nectar und Aloe Propolis Creme, weil mich diese Produkte von Anfang bis heute wohltuend begleitet haben.



Aloe Berry Nectar (Art. 34): Eine wirkungsvolle Kombination, die fruchtig frisch schmeckt.

Aloe Propolis Creme (Art. 51): Ein exzellenter Feuchtigkeitsspender, auch für trockene und gereizte Haut.

SUSI & RAINER GAUFER IM ÜBERBLICK:

BEI FOREVER:

SEIT SEPTEMBER 1998

IHRTEAM:

RUND 30.000 TEAMPARTNER – UNSERE BISHER 16 FIRSTLINE-MANAGER SIND ALLE AUS UNSEREM NAHEN UMFELD. DIE GESAMTE ORGANISATION REICHT ALLERDINGS VON FRANKEN, EUROPA ÜBER AFRIKA, SAUDI-ARABIEN UND DIE USA BIS NACH NEUSEELAND.

IHR HÖCHSTER SCHECK:

56.561,45 €

IHR ZIEL:

MIT FOREVER GESUND ALT WERDEN, DIE POSITION DIAMOND MANAGER ERREICHEN SOWIE UNSERE PARTNER/INNEN UNTERSTÜTZEN UND IHNEN HELFEN, DAMIT AUCH SIE IHRE ZIELE SCHAFFEN.